

OFICJALNE ZASADY
Udział w promocji "darmowa subskrypcja Sweet TV na 3 miesiące"
(„Reguły”)

1.1. Klientem, organizatorem i wykonawcą akcji jest SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ "KIVI smart PURCHASING", zarejestrowana zgodnie z ustawodawstwem Węgier, o numerze rejestracyjnym 01-09-345540, której siedziba: 1054 Budapeszt, Szabadság tér 7 (dalej – "Klient", "Organizator"/"Wykonawca").

1.2. Celem promocji "bezpłatna subskrypcja Sweet TV na 3 miesiące" (dalej - "Promocja") jest promocja produktów znaku towarowego "KIVI" (dalej - "produkty") wśród obecnych i potencjalnych konsumentów, zwiększenie zainteresowania konsumentów i popytu na produkty TM "KIVI", a także podnoszenie poziomu świadomości potencjalnych konsumentów na temat produktów i usług Organizatora.

1.3. W ramach akcji wręczamy prezenty uczestnikom akcji, którzy na początku akcji skończyli 18 lat.

1.4. Akcja odbywa się na terenie całej Polski.

1.5. Oferta dotyczy następujących modeli (modeli serii) produktów: 32H740NB, 40F740NB, 43U740NB, 50U740NB, 55U740NB, 55U740NB, 65U740NB, 24H750NB, 24H750NW, 32H750NB, 32H750NW, 32F750NB, 32F750NW, 40F750NB, 43F750NB, 43U750NB, 43U750NW, 50U750NB, 55U750NB, 55U750NW, 65U750NB, Kids TV.

1.6. Działanie jest ważne od 01.11.2023 do 01.12.2024 (dalej – „okres działania”) na terytorium określonym w ust. 1.4. Te zasady i tak długo, jak produkty są dostępne.

1.7. Uczestnicząc w Promocji uczestnik Promocji potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki.

2. Wymagania dla uczestników działania:

2.1. Obywatele Polski, cudzoziemcy i bezpaństwowcy, którzy w momencie akcji ukończyli 18 lat i spełnili warunki tej akcji
, mogą wziąć udział w akcji. Klient nie jest zobowiązany do sprawdzania kwalifikowalności osób uczestniczących w akcji.

3. Fundusz podarunkowy.

3.1. Darem promocji jest prawo do bezpłatnego abonamentu na usługę Sweet TV przez 3 miesiące, z zastrzeżeniem zakupionych telewizorów KIVI, czyli modeli określonych w ust. 1.5 niniejszego Regulaminu. Usługa rozpoczyna się od momentu aktywacji kodu promocyjnego w serwisie Sweet TV.

3.2. Zwycięzcą Promocji jest każda osoba, która nabywa zadeklarowane modele (zgodnie z definicją w ust. 1.5. Zasady te) w okresie trwania działania.

3.3. Zwycięzca, po zakończeniu promocji, może przedłużyć subskrypcję na własny koszt za korzystanie z usługi Sweet TV.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo w dowolnym momencie odmowy przekazania prezentu i/lub zmiany warunków Promocji i/lub zmiany Funduszu Podarunkowego Promocji lub włączenia do Promocji innych prezentów, nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie.

4. Aby otrzymać prezent jest konieczne

4.1. Zakup produktów w trakcie kampanii i posiadanie kontroli fiskalnej potwierdzającej ten zakup niektórych modeli.

4.2. Aby skorzystać z usługi Sweet TV, konsument musi uruchomić aplikację Sweet TV w menu aplikacji na TV KIVI. Następnie utwórz własne konto (konto), dla tego użytkownika musisz wprowadzić adres e-mail i utworzyć hasło. Następnie w aplikacji Sweet TV na koncie osobistym (przycisk w prawym górnym rogu) w sekcji Promocode, musisz wprowadzić KIVICode , kod KIVI, który aktywuje bezpłatny okres świadczenia usługi na 3 miesiące. Termin zakończenia usługi zostanie wskazany w sekcji „Dane osobowe, Usługi”.

5. Warunki działania:

5.1 uczestnikami Promocji są osoby, które spełniają kryteria określone w punkcie 2.1 niniejszego Regulaminu i spełniły warunki określone w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, które w pełni spełniają warunki niniejszego Regulaminu (zwane dalej „uczestnikiem” lub „uczestnikami”).

6. Cechy promocji

6.1. Procedura określania odbiorców prezentów nie jest loterią ani inną ryzykowną grą i nie dąży do osiągnięcia celu wygranej.

7. Ogólne warunki promocji

7.1. Wszystkie informacje na temat promocji, w tym między innymi zasady i miejsce promocji, można znaleźć w <https://kivismart.com/pl/>.

7.2. Prezenty w gotówce odpowiadające zwycięzcy akcji nie są wydawane.

7.3. Klient/Wykonawca/Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- Uczestników akcji, którzy nie są zaznajomieni z niniejszym Regulaminem;
- Za niewypełnienie (przedterminowe wypełnienie) przez uczestników działania zobowiązań określonych w niniejszym Regulaminie.

7.4. Uczestnicząc w Promocji, uczestnik Promocji potwierdza swoją zgodę następującymi warunkami:

- Klient i Wykonawca mają prawo w każdej chwili zmienić regulamin. Zmiana warunków działania powinna być zgłaszana w takiej samej kolejności, w jakiej działanie zostało ogłoszone.

7.5. Organizator nie gromadzi ani nie wykorzystuje żadnych danych osobowych uczestników Promocji.

7.6. Klient/Wykonawca/Organizator zastrzega sobie prawo do niepodjęcia jakichkolwiek pisemnych negocjacji lub innych kontaktów z uczestnikami Promocji/Zwycięzcami Promocji, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

7.7. Uczestnicząc w Promocji uczestnik Promocji potwierdza pełne zrozumienie warunków Promocji i pełną zgodę na niniejszy Regulamin. Naruszenie przez uczestnika niniejszego Regulaminu lub odmowa jego realizacji automatycznie pozbawia go prawa do otrzymania funduszu nagród.

8. Ograniczenia:

8.1. Klient/Organizator/Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za dalsze korzystanie z prezentów Promocji przez uczestników po ich otrzymaniu i/lub za brak możliwości wykorzystania przez uczestników Promocji prezentu z jakiegokolwiek powodu.

8.2. Klient/Organizator/Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązanie się ze swoich zobowiązań w przypadku działania siły wyższej, takiej jak klęska żywiołowa, pożar, powódź, działania wojskowe jakiegokolwiek rodzaju, blokada, istotne zmiany w przepisach obowiązujących na terytorium Promocji, inne niepodlegające kontroli przez Klienta/Organizatora/Wykonawcę okoliczności, jeżeli okoliczności te są niemożliwe do wypełnienia takich zobowiązań.

8.3. W przypadku sytuacji polegającej na niejednoznacznej interpretacji Regulaminu, wszelkich kontrowersyjnych kwestii i/lub kwestii nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, ostateczną decyzję podejmuje Klient/Organizator/Wykonawca Promocji zgodnie z wymogami obowiązującego ustawodawstwa.

W każdym przypadku, jeśli uczestnik Promocji nie zgadza się z decyzją Klienta/Organizatora/Wykonawcy Promocji, ma prawo do odwołania się na adres <https://kivismart.com/pl/support>.

Rozpatrywanie takich roszczeń trwa do 14 (czternastu) dni roboczych, po których Klient/Organizator/Dostawca Promocji przesyła takie Promocje do takiego uczestnika o podjętej decyzji. Uczestnik akcji może w każdej chwili zaprzestać udziału w akcji.

8.4. Niniejszy regulamin może zostać zmieniony i/lub uzupełniony przez Klienta Promocji przez cały okres trwania Promocji. Takie zmiany i/lub uzupełnienia wchodzi w życie z chwilą ich umieszczenia na stronie.

9. WSPARCIE INFORMACYJNE:

9.1. Obsługa klienta: <https://kivismart.com/pl/support>

9.2. Obsługa klienta: info.pl@sweet.tv

9.2. Oficjalna strona internetowa «KIVI SMART PURCHASING» Kft: <https://kivismart.com/pl/>