

REGULAMENT
de participare la promoția "Abonament Sweet TV gratuit timp de 3 luni"
(denumite în continuare "Reguli")

1.1. Clientul, Organizatorul și Contractantul Promoției este KIVI SMART PURCHASING LIMITED LIABILITY COMPANY, înregistrată conform legilor din Ungaria, cu numărul de înregistrare 01-09-345540, și al cărei sediu social este situat la adresa: 7, Piața Libertății, Budapesta, 1054, Ungaria (denumită în continuare "Clientul", "Organizatorul"/"Contractantul").

1.2. Scopul Promoției "Abonament Sweet TV gratuit timp de 3 luni" (denumită în continuare "Promoția") este de a promova produsele mărcii KIVI (denumite în continuare "Produsele") în rândul Consumatorilor existenți și potențiali, de a crește interesul și cererea consumatorilor pentru produsele mărcii KIVI, precum și de a crește nivelul de conștientizare a potențialilor Consumatori cu privire la Produsele și serviciile Organizatorului.

1.3. În cadrul Campaniei, Cadourile se acordă Participanților care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei.

1.4. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României.

1.5. Promoția se aplică următoarelor modele (serii de modele) de Produse KIVI 24H750NB, 24H750NW, 32H740NB, 32H750NB, 32H750NW, 32F750NB, 32F750NW, 40F740NB, 40F750NB, 43F750NB, 43U740NB, 43U750NB, 43U750NW, 50U740NB, 50U750NB, 55U740NB, 55U750NB, 55U750NW, 65U740NB, 65U750NB.

1.6. Promoția este valabilă în perioada 01.11.2023 - 31.12.2023 (denumită în continuare "Perioada de Promoție") pe teritoriul specificat în clauza 1.4. din prezentul Regulament și cât timp Produsele sunt în stoc.

1.7. Prin participarea la Oferta Promoțională, Participantul la Oferta Promoțională confirmă că a citit Regulamentul și este de acord cu termenii și condițiile acestuia.

2. Cerințe pentru Participanții la Campanie:

2.1. Promoția se adresează cetățenilor români și cetățenilor străini care au cel puțin 18 ani împliniți la data desfășurării Promoției și care au îndeplinit condițiile prezentei Promoții. 2.2. Clientul nu este obligat să verifice eligibilitatea persoanelor participante la Promoție.

2.2. Următoarele persoane nu pot participa la Campanie:

(a) angajații Clientului, Antreprenorului, Organizatorului și membrii de familie ai acestora (soț/soție, copii, frați/surori, părinți);

b) proprietarii, angajații sau reprezentanții organizațiilor care vând Produsele și membrii familiilor acestora (soț/soție, copii, frați/surorile, părinți).

3. Fondul de premiere

3.1. Premiul promoției constă în dreptul de a primi un abonament gratuit la serviciul Sweet TV timp de 3 luni, cu condiția ca televizoarele KIVI achiziționate, respectiv modelele specificate în clauza 1.5 din prezentul Regulament.

3.2. Câștigătorul promoției este orice persoană care achiziționează modelele declarate (așa cum sunt definite în clauza 1.5 din prezentul Regulament) în perioada promoției.

3.3. Câștigătorul, după încheierea Promoției, poate prelungi abonamentul pe cheltuiala sa pentru a utiliza serviciul Sweet TV.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza în orice moment acordarea Premiilor și/sau de a modifica termenii Promoției și/sau de a modifica Fondul de Premii al Promoției sau de a include alte Premii care nu sunt prevăzute de prezentul Regulament.

4. Mecanismul Promoției

4.1. Clientul să achiziționeze Produsele în perioada Promoției și să aibă o chitanță sau factură fiscală care să confirme achiziție modelelor specificate în prezentul Regulament.

4.2. Pentru a utiliza serviciul Sweet TV, consumatorul trebuie să lanseze aplicația Sweet TV din meniul de aplicații de pe TV KIVI. Apoi să își creeze propriul cont (cont), pentru care utilizatorul trebuie să introducă o adresă de e-mail și să creeze o parolă. În continuare, în aplicația Sweet TV din contul personal (butonul din colțul din dreapta sus), în secțiunea Cod promoțional, trebuie să introduceți codul KIVI, care activează o perioadă gratuită de utilizare a serviciului timp de 3 luni. Data de expirare a serviciului va fi indicată în secțiunea "Date personale, Servicii".

5. Termeni și condiții:

5.1. Participanții la Promoție sunt persoanele care îndeplinesc criteriile stabilite la punctul 2.1 și punctul 4 din prezentul Regulament, care respectă în totalitate termenii prezentului Regulament, nu au restricțiile stabilite în clauza 2.2 din prezentul Regulament (denumite în continuare "Participant" sau "Participanți").

6. Caracteristicile campaniei

6.1. Procedura de stabilire a câștigării Premiilor nu este o loterie sau un alt joc cu grad de risc și nu urmărește scopul de a câștiga.

7. Termenii și condițiile generale ale campaniei

7.1. Toate informațiile despre Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la regulile și locul de desfășurare a Campaniei, sunt disponibile pe site-ul www.kivismart.com.ro și pe site-urile partenerilor _____.

7.2. Nu se poate oferi contravaloarea în bani câștigătorului Premiilor.

7.3. Clientul/Contractantul/Organizatorul nu este responsabil:

- Participanților la Campanie care nu sunt familiarizați cu aceste Reguli;
- pentru neîndeplinirea (îndeplinirea intempestivă) a obligațiilor stipulate în prezentul Regulament de către Participanții la Campanie.

7.4. Prin participarea la Campanie, Participantul confirmă că este de acord cu următoarele:

- Clientul și Antreprenorul au dreptul de a modifica Regulile în orice moment. Orice modificare a condițiilor Campaniei va fi notificată în același mod în care a fost anunțată Campania.

7.5. Organizatorul nu colectează și nu utilizează date cu caracter personal ale Participanților la Campanie.

7.6. Clientul/Contractantul/Organizatorul își rezervă dreptul de a nu intra în nicio negociere scrisă sau alte contacte cu Participanții/Câștigătorii Campaniei, cu excepția celor prevăzute în prezentul Regulament.

7.7. Prin participarea la Campanie, Participantul confirmă înțelegerea deplină a termenilor și condițiilor Campaniei și acordul deplin cu aceste Reguli. Încălcarea de către Participant a acestor Reguli sau refuzul de a se conforma acestor Reguli îl privează automat de dreptul de a primi Fondul de premiere.

8. Restricții:

8.1. Clientul/Organizatorul/Contractantul nu va fi răspunzător pentru orice utilizare ulterioară a Cadourilor de campanie de către Participanții după primirea acestora și/sau pentru incapacitatea Participanților de a utiliza Cadoul oferit din orice motiv.

8.2. Clientul/Organizatorul/Contractantul nu va fi răspunzător pentru neîndeplinirea obligațiilor sale în caz de forță majoră, cum ar fi dezastre naturale, incendii, inundații, acțiuni militare de orice natură, blocaje, modificări semnificative ale legislației în vigoare pe Teritoriul Campaniei, alte circumstanțe independente de voința Clientului/Organizatorului/Contractantului, dacă aceste circumstanțe fac imposibilă îndeplinirea acestor obligații.

8.3. În cazul unei situații care implică o interpretare ambiguă a Regulilor, a oricărui litigii și/sau aspecte nereglementate de prezentele Reguli, decizia finală va fi luată de către Clientul/Organizator/Contractant al Ofertei Promoționale, în conformitate cu cerințele legislației aplicabile. Decizia Clientului/Organizatorului/Contractantului Campaniei este definitivă și nu poate fi supusă niciunei căi de atac. Rezultatele Campaniei sunt definitive și nu pot fi supuse revizuirii sau apelului.

8.4. Aceste Reguli pot fi modificate și/sau completate de către Clientul ofertei promoționale pe întreaga perioadă a ofertei promoționale. Astfel de modificări și/sau completări vor intra în vigoare din momentul în care sunt postate pe Site.

9. SUPORT INFORMAȚIONAL:

9.1. Asistență pentru clienți: <https://kivismart.com/ro/support>

9.2. Site oficial «KIVI SMART PURCHASING» Kft: www.kivismart.com.bg