

Oficjalne Zasady Uczestnictwa w Promocji „12 Miesiące od Da Vinci Kids”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji jest „KIVI SMART PURCHASING LLC”, adres: ul. Fehervari Budapeszt 1117, Węgry, Numer rejestracyjny: 01-09-345540 (dalej – „Organizator”). Organizator ma prawo do zaangażowania stron trzecich w promocję.
- 1.2. „Usługa” oznacza usługę „Da Vinci Kids”, administratorem której jest osoba prawna Da Vinci Media GmbH., która jest właścicielem Usługi, zarządza nią, i dostarcza Uczestnikom Promocji dostęp do zawartości w ramach swojej własnej usługi (dalej – „Administrator Usługi”).
- 1.3. Uczestnikiem jest konsument, który zakupił Produkty Promocyjne i wyraził chęć uczestnictwa w Promocji w zgodzie z tymi Zasadami.
- 1.4. Produkty Promocyjne – sprzęty gospodarstwa domowego z logiem „KIVI” (dalej – „Produkty Promocyjne”).
- 1.5. Promocja nie jest grą losową i w żadnych okolicznościach nie może być wykorzystywana jako gra losowa.
- 1.6. Uczestnik ponosi osobistą odpowiedzialność za możliwe konsekwencje braku zapoznania się z tymi Oficjalnymi Zasadami.

2. RAMY CZASOWE I MIEJSCE PROMOCJI

- 2.1. Okres Promocji przebiega od 01.10.2022 do 31.01.2023 włącznie.
- 2.2. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Bułgarii, Rumunii, Węgier, Polski, Czech i Słowacji.

3. PRAWO DO UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być dorosła i zdolna do tego osoba rzeczywista, która, w czasie trwania Promocji, zakupiła Produkty Promocyjne i wypełniła wszystkie warunki Zasad.
- 3.2. Uczestnictwo w Promocji jest zabronione dla nieletnich, osób z ograniczoną zdolnością prawną, osób ubezwłasnowolnionych, pracowników i reprezentantów Organizatora, osób z nimi spokrewnionych, członków rodziny takich pracowników i reprezentantów, jak też pracowników i reprezentantów jakichkolwiek innych osób bezpośrednio powiązanych z organizacją lub przeprowadzeniem tej Promocji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 4.1. Aby uczestniczyć w Promocji, konieczny jest zakup 1 (jednego) egzemplarza Produktu Promocyjnego w okresie od 01.10.2022 do 31.12.2022 (włącznie).
- 4.2. Po zapłaceniu za egzemplarz Produktu Promocyjnego, Uczestnik Promocji otrzyma zachętę w postaci Kodu Promocyjnego.
- 4.3. Konieczna jest rejestracja i aktywacja Kodu Promocyjnego w usłudze w zgodzie z poniższą procedurą:
 1. Użyj swojego ekskluzywnego kodu promocyjnego pod linkiem https://get.davincikids.tv/kivi_pl/.
 2. Stwórz własne konto Da Vinci.
 3. Otwórz aplikację Da Vinci Kids na telewizorze TM KIVI smart TV i wprowadź swoje dane rejestracyjne.
- 4.4. „Zachęta” oznacza dostarczenie Uczestnikowi Promocji darmowego dostępu do zawartości zamieszczonej w ramach usługi „Da Vinci Kids” zgodnie z warunkami i w kolejności określonej przez te Zasady, biorąc pod uwagę funkcje wymienione w klauzuli 4.5. tychże Zasad.
- 4.5. Darmowy dostęp do zawartości Usługi Da Vinci Kids obejmuje:
 - 4.5.1. Prawo do bezpłatnego dostępu do Da Vinci Kids przez 12 miesięcy rozpoczyna się od dnia rejestracji Uczestnika Promocji w Serwisie. Po minięciu 12 miesięcy od daty rejestracji Uczestnika Promocji w ramach Usługi w zgodzie z procedurą określoną w klauzuli 4.3. Zasad, dostęp do zawartości jest udzielony standardowo na podstawie ogólnych warunków użycia usługi „Da Vinci Kids”, uczestnik Promocji na prawo kontynuować używanie Usługi lub zrezygnować z niego zgodnie ze swoim wyborem. Usługi są dostarczane przez Da Vinci Media GmbH.
- 4.6. Promocja odnosi się do każdego konkretnego egzemplarza Produktów Promocyjnych. Toteż, w przypadku zakupu dwóch lub większej ilości egzemplarzy Produktów Promocyjnych, Zachęta zostanie dostarczona dla każdego takiego egzemplarza i nie będzie się kumulowała.
- 4.7. Organizator Promocji nie jest stroną relacji prawnych powstających w związku z używaniem Usługi przez Uczestnika zgodnie z warunkami Promocji, Zachęta zostaje dostarczona przez Administratora Promocji bezpośrednio do każdego Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość Usługi „Da Vinci Kids”, za brak technicznej możliwości rejestracji i aktywacji dostępu do Usługi „Da Vinci Kids” przez Uczestnika, za jakąkolwiek zawartość zamieszczoną w usłudze „Da Vinci Kids”, itp.

5. WARUNKI TECHNICZNE

- 5.1. Informacyjne wsparcie dla Promocji jest zapewnione przez:
 - 5.1.1. Organizatora Promocji pod adresem mailowym support@kivismart.com.

5.1.2. Administratora usługi „Da Vinci Kids pod adresem mailowym hello@davincikids.tv

6. POZOSTAŁE WARUNKI

6.1. Informacja odnośnie Zasad i warunków Promocji jest zamieszczona na stronie internetowej

<https://kivismart.com/pl/offers/davincikids>

6.2. Zachęta nie może zostać zastąpiona jakimkolwiek innym ekwiwalentem, wliczając w to pieniądze. Uczestnik Promocji nie ma prawa przeniesienia lub oddzielenia Zachęty otrzymanej w związku z uczestnictwem w Promocji.

6.3. Uczestnicząc w Promocji, Uczestnik Promocji niniejszym potwierdza fakt udzielenia zgody na przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych przez Administratora i Organizatora dla celu ich zgodności z tymi Zasadami i udzielenia Administratorowi dostępu do Usługi. Przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych i innych w ramach związku prawnego między Administratorem Usługi „Da Vinci Kids” i Uczestnikiem Promocji zostanie przeprowadzone przez Administratora Usługi zgodnie z warunkami określonymi przez zasady korzystania z usługi.

6.4. W wypadku zaistnienia sytuacji pozwalających na niejednoznaczną interpretację Zasad i/lub kwestii nieuregulowanych przez te Zasady, ostateczna decyzja będzie podjęta przez Organizatora Promocji. Jednocześnie, decyzja Organizatora Promocji jest finalna i nie może być przedmiotem apelacji.

6.5. Organizator ma prawo wcześniejszego zakończenia Promocji jednostronnie bez ogłaszania powodów. W wypadku wcześniejszego zakończenia Promocji lub jakichkolwiek zmian i załączeń do zasad i warunków Promocji, ogłoszenie na ten temat zostanie opublikowane na stronie internetowej <https://kivismart.com/pl/offers/davincikids>