

Aprobat
Managing director (**poziția**)
Kyrylo Khilko **numele complet**

REGULAMENT OFICIAL

a Campaniei promoționale sub denumirea "5 ani de garanție"

(denumit în continuare "Regulamentul")

1. Condiții generale:

1.1. Ordonatorul, Organizatorul și Contractantul Campaniei Promoționale este SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ "KIVI SMART PERCHASING", (denumit în continuare "Ordonatorul", "Organizatorul" / "Contractantul").

1.2. Scopul Campaniei promoționale "5 ani de garanție" (denumită în continuare "Campania promoțională" sau "Campania") este de a promova produsele sub marca comercială de bunuri și servicii TM "KIVI" (denumite în continuare "Produse"), în rândul consumatorilor existenți și potențiali, de a mări interesul consumatorilor pentru aceste produse și a crește gradul de conștientizare în rândul consumatorilor potențiali cu privire la Produse.

1.3. În cadrul Campaniei promoționale, se acordă Cadouri în rândul Participanților la Campanie care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Promoției.

1.4. Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României.

1.5. Campania promoțională se aplică pentru următoarele modele (serii de modele) de produse KIVI 24H500LB, 32H540LB, 40F500LB, 24H740LB, 24H740LW, 32H740LB, 32H740LW, 32F740LB, 32F790LW, 40F740LB, 43U740LB, 43U790LW, 50U740LB, 55U740LB, 55U790LW, 65U740LB.

1.6. Oferta este valabilă în perioada 14 noiembrie - 18 decembrie 2022.

2. Cerințe pentru Participanții la Campanie:

2.1. Campania este deschisă cetățenilor români cu capacitate legală de exercițiu, care au împlinit vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei. Ordonatorul nu este obligat să verifice capacitatea juridică a persoanelor care participă la Promoție.

3. Fondul de Cadouri al Campaniei.

3.1. Cadoul promoției este dreptul de a primi o garanție extinsă pentru televizorul KIVI TM achiziționat din modelele specificate în art. 1.5 din Regulament pentru o perioadă de 60 de luni.

3.2. Câștigătorul Campaniei promoționale este oricine cumpără produsele specificate în art. 1. 5.

3.3 Câștigătorul Campaniei nu are dreptul de a primi echivalentul în numerar al valorii Cadourilor.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza să ofere Cadoul și/sau de a modifica în orice moment termenii Campaniei și/sau de a modifica fondul de cadouri al Campaniei , sau de a include în Campanie alte cadouri care nu sunt prevăzute de prezentul Regulament.

4. Pentru a obține Cadoul, este necesară:

4.1. Achiziționarea Produselor și deținerea unui bon fiscal care să confirme achiziția.

4.2. În cazul unui caz de garanție – a contacta centrul de service.

5. Condiții de participare la Campanie:

5.1. Participanții la promoție sunt persoanele care îndeplinesc criteriile specificate în art. 2.1 din prezentul Regulament și au îndeplinit condițiile specificate în art. 4 din prezentul Regulament, care sunt în totalitate de acord cu termenii prezentului Regulament, nu au restricțiile specificate în art. 2.2 din prezentul Regulament (denumite în continuare "Participant" sau "Participanți").

6. Caracteristicile Campaniei promoționale:

6.1. Procedura de determinare a destinatarilor Cadourilor nu este o loterie sau un alt joc bazat pe risc și nu urmărește scopul de a obține un profit.

7. Condițiile generale ale Campaniei:

7.1. Toate informațiile despre promoție, inclusiv și fără a se limita la termenii și condițiile promoției, pot fi găsite pe site-ul kivismart.com/ro .

7.2. Cadourile în echivalent numerar nu se oferă câștigătorului Campaniei.

7.3. Ordonatorul/Contractantul/Organizatorul nu răspunde pentru:

- faptul că participanții nu s-au informat cu prezentul Regulament;

- neîndeplinirea (îndeplinirea întârziată) de către Participanții la Campanie a obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament.

7.4. Prin participarea la Campanie, Participantul la Campanie confirmă, în special, că este de acord cu următoarele:

- Ordonatorul și Contractantul au dreptul de a modifica Regulamentul în orice moment. Modificările condițiilor promoției vor fi anunțate în același mod în care a fost anunțată promoția.

7.5. Organizatorul nu colectează și nu utilizează date cu caracter personal ale Participanților.

7.6. Ordonatorul/Contractantul/Organizatorul își rezervă dreptul de a nu intra în negocieri scrise sau alte contacte cu Participanții/Câștigătorii Campaniei, cu excepția celor prevăzute în prezentul Regulament.

7.7. Prin participarea la Campanie, Participantul confirmă înțelegerea deplină a termenilor Campanie și este pe deplin de acord cu aceste Reguli.

7.8. Toate garanțiile prevăzute de către legislație cu privire la protecția consumatorilor se aplică atât participanților la promoție, cât și consumatorilor obișnuiți, inclusiv cu privire la durata reparațiilor etc.

8. Reglementări:

8.1. Ordonatorul/Contractantul/Organizatorul Campaniei nu va fi responsabil pentru utilizarea ulterioară de către Participanții la Campanie a Cadourilor oferite după primirea acestora și/sau pentru imposibilitatea Participanților la Campanie de a utiliza Cadourile oferite din orice motiv.

8.2. Ordonatorul/Organizatorul și Contractantul Promoției nu vor răspunde pentru neîndeplinirea obligațiilor sale în circumstanțe de forță majoră, cum ar fi dezastre naturale, incendii, inundații, acte de război, blocaje, modificări semnificative ale legislației în vigoare pe teritoriul Campaniei, alte circumstanțe independente de voința Ordonatorului/Contractantului/Organizatorului Campaniei, în cazul în care aceste circumstanțe împiedică îndeplinirea acestor obligații.

8.3. În cazul unei situații care presupune o interpretare ambiguă a Regulamentului, a oricăror aspecte discutabile și/sau aspecte care nu sunt reglementate de prezentul Regulament, decizia finală va fi luată de către Organizatorul Ofertei promoționale în conformitate cu cerințele legislației în vigoare din România. Decizia Ordonatorului este finală și nu poate fi supusă niciunei contestații. Rezultatele Campaniei sunt definitive și nu pot fi revizuite sau contestate.

8.4. Prezentul Regulament poate fi modificat și/sau completat de către Organizatorul Campaniei promoționale pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale. Astfel de modificări și/sau completări intră în vigoare din momentul publicării pe site.

8.5. În cazul unei situații care presupune o interpretare ambiguă a acestor Reguli și/sau a unor aspecte care nu sunt reglementate de aceste Reguli, decizia finală este luată de către Ordonatorul Campaniei promoționale și nu poate fi contestată.